

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

PhoenixEarth Initiative lance ses premières Reverse Vending Machines (RVMs) dans les locaux de PhoenixBev.

Promouvoir une culture du tri des déchets à la source de chez soi.



*Le lancement des Reverse Vending Machines (RVM) a eu lieu au Mauritius Glass Gallery en présence de l'Honorable **Rajesh Anand Bhagwan**, ministre de l'Environnement, de la Gestion des Déchets Solides et du Changement Climatique.*

Phoenix Beverages Group a franchi une étape importante dans sa stratégie de développement durable avec le lancement officiel de ses **premières Reverse Vending Machines (RVM)** sur le site historique de la **Mauritius Glass Gallery à Pont Fer**. Cette initiative phare, portée par le **PhoenixEarth Initiative**, marque le début d'une nouvelle ère dans la promotion de l'économie circulaire au sein du groupe.

Les RVMs permettent la collecte automatisée des **bouteilles en PET et des canettes en aluminium**, et sont conçues pour encourager la participation active de quelque 1,750 employés ainsi que les visiteurs à des pratiques de tri à la source et de recyclage. Ses employés seront rémunérés à la suite de récompenses internes. Ce projet s'inscrit dans une volonté affirmée de "**commencer chez soi**", en intégrant le développement durable dans les gestes du quotidien sur les sites de production.

« PhoenixEarth n'est pas une campagne ponctuelle. C'est une culture que nous vivons au quotidien, et que nous étendons à chaque niveau de l'entreprise. Ces machines symbolisent notre volonté d'agir avec cohérence et ambition. À la suite de l'acquisition de Seychelles Breweries, Phoenix Beverages Group devient un 'One Group, One Sustainability Culture'. », a déclaré **M. Bernard Theys**, CEO de Phoenix Beverages Group.

Le lancement s'est déroulé en présence de **l'Honorable Rajesh Anand Bhagwan**, ministre de l'Environnement, de la Gestion des Déchets Solides et du Changement Climatique, soulignant l'importance de la 'Public-Private-People Partnership' dans la transition écologique.

Dans son discours d'ouverture, **Mme Yanessa Hurree**, QSE & Sustainability Manager, a souligné que « cette initiative est l'héritage d'un engagement ancré depuis plus de 30 ans, depuis la création de la Mauritius Glass Gallery en 1991, à une époque où les concepts de développement durable n'étaient pas encore formalisés. » Elle a rappelé que l'esprit de cette vision pionnière vit aujourd'hui à travers PhoenixEarth.

De son côté, **M. Gerard Merle**, Senior Manager Technical Operations & Sustainability, a présenté l'approche ESG du Groupe ainsi que les réalisations à travers ses trois piliers :

- **Environnement** : réduction de la consommation d'énergie, récupération d'eau, gestion des déchets, campagnes de sensibilisation telles que "*World Without Waste* et *I am Recyclable : Boutey Retourne, Boutey Resikle* ; RGB : Boutey – Retourne, Nu Repran Li"
- **Social** : inclusion des collaborateurs, partenariats éducatifs, engagement communautaire ;
- **Gouvernance** : traçabilité des performances, audits réguliers, alignement sur les standards internationaux.

Les RVM s'inscrivent dans cette dynamique comme des **outils techniques, pédagogiques et participatifs**, servant à la fois de solution concrète et de levier d'engagement.

Pour sa part, **l'Honorable Rajesh Anand Bhagwan**, ministre de l'Environnement, de la Gestion des Déchets Solides et du Changement Climatique, a tenu à souligner que « Aujourd'hui les Reverse Vending Machines ouvrent la voie à une autre forme d'automatisme en cohérence avec les engagements forts du gouvernement pour lutter contre la pollution et construire un avenir durable. Le tri des déchets à la source, le recyclage et l'économie circulaire ne sont plus des options, mais des impératifs inscrits dans le programme gouvernemental 2025-2029. L'initiative portée par PhoenixEarth Initiative, va dans ce sens. En ciblant spécifiquement les bouteilles en PET et les canettes en aluminium, vous encouragez des gestes simples mais puissants, auprès de vos collaborateurs et de la communauté. Ce qui illustre une volonté à promouvoir la consommation responsable. »

Cette initiative n'est qu'un début. **Bernard Theys** a partagé la perspective du Groupe en annonçant l'extension de cette démarche vers **Rodrigues**, avec la mise en place des **poubelles de tri**, ainsi qu'un alignement **ESG progressif des entités régionales**, notamment **Edena Boisson à La Réunion** et **Seychelles Breweries**, récemment intégrées au Groupe. Tous ces sites seront appelés à intégrer la culture PhoenixEarth afin de garantir une cohérence stratégique dans tous les territoires d'opération.



À propos du PhoenixEarth Initiative

PhoenixEarth est l'initiative ESG du Phoenix Beverages Group. Créée pour structurer et amplifier l'impact environnemental, social et de gouvernance du Groupe, elle s'appuie sur quatre axes majeurs :

- La réduction des déchets et la promotion de l'économie circulaire ;
- L'inclusion sociale à travers des actions communautaires et éducatives ;
- L'optimisation des ressources naturelles et la réduction de l'empreinte carbone ;
- L'alignement sur des pratiques de gouvernance responsables, transparentes et mesurables.

PhoenixEarth a pour vocation de fédérer toutes les entités du Groupe autour d'une même vision durable, tout en agissant de manière locale et contextuelle dans chaque territoire.

À propos de Phoenix Beverages Group

Phoenix Beverages Group est un acteur industriel historique à Maurice, opérant dans le secteur des boissons depuis plus de 70 ans. Son slogan '*Thirst for the Best*' reflète son exigence de qualité, tandis que *First for You* incarne sa volonté de servir chaque consommateur avec responsabilité. Aujourd'hui, le Groupe place le développement durable au cœur de sa stratégie d'innovation et de croissance.

23 mai 2025
